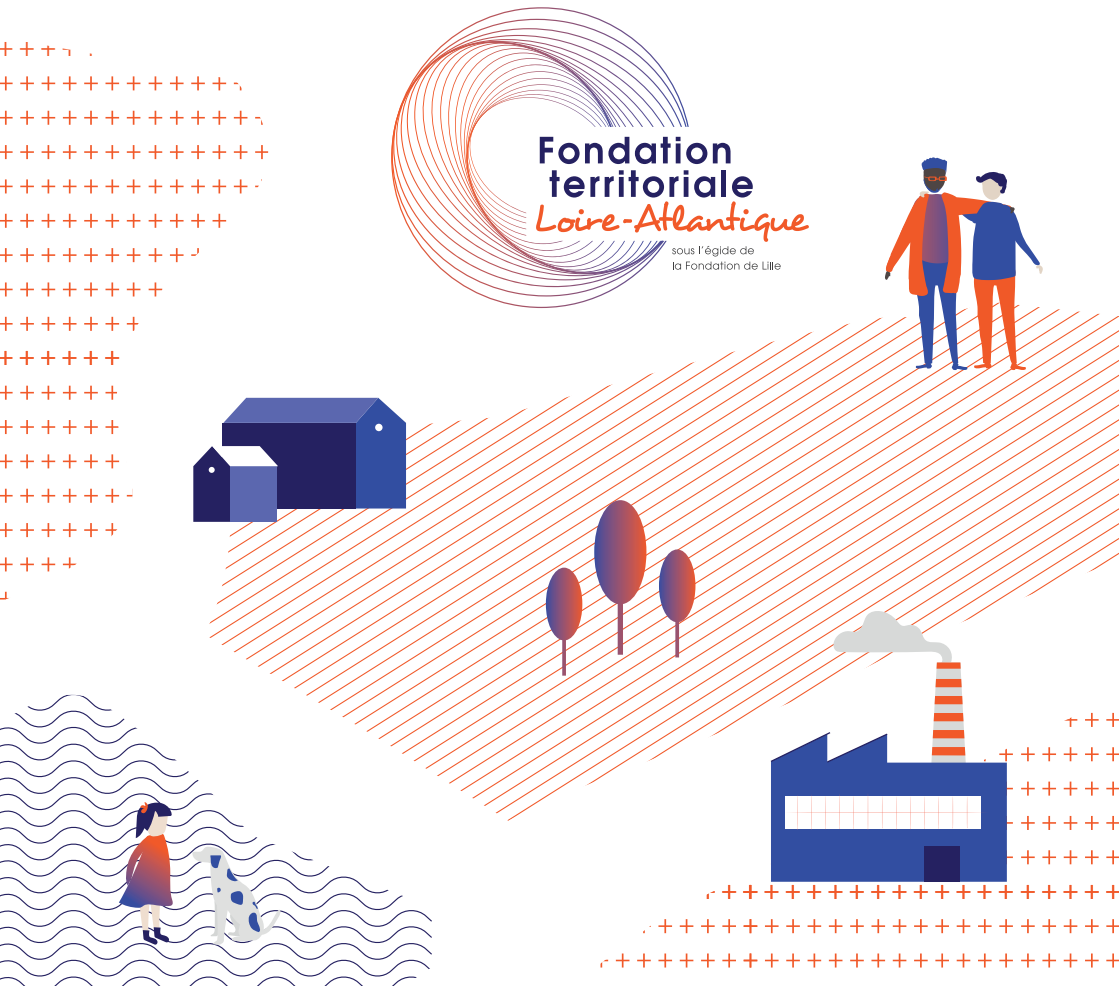




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



Mot de la co-présidence

2023 vient de se terminer. C'était la 1^{ère} année complète, après le démarrage en juillet 2022. Une année pleine de belles réalisations collectives qui ont pu se faire grâce à l'engagement des 9 fondateurs, des 18 mécènes mais aussi des 200 personnes du territoire engagées dans l'action de la FT 44.

Merci à tous ceux qui se sont lancés dans cette aventure en faisant ce pas de côté avec confiance pour rendre notre territoire +solidaire + inclusif et + durable.

Parmi toutes nos avancées collectives en 2023, mentionnons :

- **Le PRIM44** (Point Ressources et Info du Mécénat pour les entreprises et associations) qui trouve progressivement son rythme de croisière
- **Le 2^e Appel à Initiatives sur l'égalité des chances pour la jeunesse** avec 10 nouvelles associations lauréates
- **Une expérimentation « micro-territoriale »** d'un Appel à Initiatives avec la Communauté de Communes Erdre & Gesvres
- **Le projet "Compétences solidaires"** sur le mécénat de compétences
- **La structuration et le renforcement de l'équipe** et des 30 bénévoles engagés

Pour 2024, nous souhaitons poursuivre nos actions selon notre marque de fabrique : Ne rien réinventer, s'inspirer, faire ensemble car 1+1=3 !

Il s'agira de définir des priorités dans les expérimentations en cours, en phase avec nos ressources humaines et financières. Notre enjeu sera aussi d'embarquer de nouveaux partenaires et mécènes pour démultiplier nos impacts grâce au mécénat collectif en circuits-court.

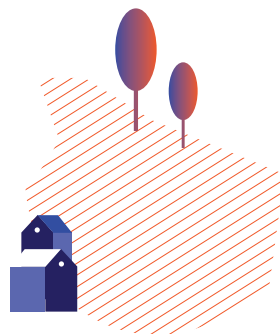
Si vous avez des idées, des mises en relation qui font sens pour vous, vous êtes les bienvenus : le changement que nous devons opérer ne pourra se faire qu'en œuvrant tous ensemble pour un territoire + solidaire + inclusif et + durable.

Cécile Valla et Gilles de Larauze

co-président.e.s de la Fondation Territoriale 44

Sommaire

01 Présentation de la Fondation p.4



02 Bilan & Chiffres clés p.10

03 Gouvernance & Équipe p.18

04 Budget & Partenaires p.20

05 Rayonnement & Perspectives p.24

06 Témoignages p.27

Un grand merci à nos fondateurs engagés dans la durée



Présentation de la fondation

LA FONDATION TERRITORIALE 44 UNE STRUCTURE PHILANTHROPIQUE LOCALE

La Fondation Territoriale 44 œuvre à faciliter le développement du mécénat, qu'il soit financier, de compétences, ou en nature par une approche systémique. Elle agit comme un catalyseur en favorisant la co-construction entre entreprises, associations, artisans, consultants, fondations, syndicats d'employeurs, citoyens et autres parties prenantes engagées sur le territoire.

La Loire-Atlantique, UN TERREAU FERTILE

Notre territoire peut s'appuyer sur une **identité forte** et des **engagements multiples**, ce qui a permis de facilement partager avec tous les acteurs la nécessité de « **jouer collectif** » et de resserrer les liens localement pour apporter **une réponse adaptée aux enjeux** de notre territoire.



9,5%

**D'ENTREPRISES ENGAGÉES
DANS LE MÉCÉNAT**

en **PAYS DE LA LOIRE**
première région de France
selon le Baromètre du mécénat
d'entreprises en France/



39%

**D'ENTREPRISES ENGAGÉES
DANS DES STRATÉGIES DE RSE**

à **NANTES**
première ville de France
selon « Le classement des
métropoles les plus RSE de France
2021 » de la fondation Oïkos.

Faire du mécénat UNE SOLUTION SIMPLE

Après 18 mois de préfiguration, **la Fondation a vu le jour le 4 juillet 2022 grâce à 34 acteurs du territoire** (entreprises, syndicats d'employeurs, collectivités, associations, fondations, fonds de dotation et citoyens).

Impulsée par 9 d'entre eux, **la Fondation territoriale de Loire-Atlantique a pour but de lutter contre les inégalités sociales, sociétales et environnementales identifiées sur le territoire** grâce au partenariat d'acteurs privés et publics.

Elle souhaite **accompagner, par tout type de mécénat, des solutions innovantes, en relocalisant la philanthropie en « circuit court »**. Du fait de la crise sanitaire, les différents acteurs du territoire ont en effet pris conscience de la nécessité d'être une partie prenante du changement en répondant, ensemble, aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.



*Merci à nos mécènes
pour leur précieux soutien en 2023*



La dynamique du faire alliance, UN MARQUEUR FORT DE LA FT44

La Fondation Territoriale du 44 se distingue par **une réelle dynamique du «faire alliance» en territoire**, caractérisée par la diversité des acteurs mobilisés. **Les trois éléments clés de son succès** reposent sur :

01

UNE VISION PARTAGÉE

en répondant à l'aspiration commune de rompre avec les initiatives isolées et de faire du mécénat une solution accessible pour atténuer les inégalités locales. Les responsables associatifs, les dirigeants d'entreprises et les représentants des collectivités considèrent essentiel de coopérer davantage pour co-crée un avenir collectif face aux défis actuels et futurs.



02

02. LA VOLONTÉ DE FAIRE CONNAÎTRE ET VALORISER LA COMPLÉMENTARITÉ DES ACTEURS

en rendant accessible le mécénat sous toutes ses formes. L'objectif est de "ne rien réinventer" pour «combler les trous de la raquette» et faciliter les connexions, fluidifier les liens.



03

03. INCARNER COLLECTIVEMENT SON ENGAGEMENT

en construisant des réponses adaptées au plus proche des besoins des habitants. En faisant à plusieurs ce qu'aucun ne peut faire seul, elle renforce son impact positif. Ce rapport s'adresse aux parties prenantes de la fondation pour souligner ces points cruciaux de réussite.



*la FT44 c'est favoriser concrètement
la relocalisation du mécénat en circuits courts
pour réduire les inégalités en Loire-Atlantique*

La FT44, une innovation unique en France par sa pluralité d'acteurs et son approche systémique

NOTRE MISSION

Rendre accessible le mécénat sous toutes ses formes aux artisans, TPE, PME, ETI locales comme aux associations locales afin de réduire les inégalités sociales, sociétales et environnementales.

Notre rôle pour y parvenir :

- 01. Relocaliser en circuit-court le mécénat** grâce à une dynamique collective qui fédère et renforce les synergies entre toutes les parties prenantes
- 02. Faciliter et rendre accessible le mécénat** auprès des entreprises locales en les impliquant dans le développement durable du territoire
- 03. Soutenir l'action et l'innovation** des associations en local
- 04. Être le tiers de confiance** pour créer plus de coopération et avoir un impact décuplé sur le territoire

NOTRE AMBITION

Atteindre une synergie où le partage des ressources, des compétences et des valeurs entre entreprises, associations et individus crée un impact positif et tangible sur la vitalité sociale, sociétale et environnementale de la Loire-Atlantique. Nous aspirons à être un modèle d'innovation sociale et de développement local inspirant d'autres territoires.

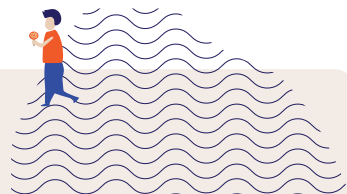
Rendre le mécénat accessible au plus grand nombre implique également le partage de notre pratique, fonctionnements et clés de succès pour en faire profiter le plus grand nombre sur le territoire. De nombreuses interventions et partages d'expériences ont été réalisés. Plus d'infos dans la partie rayonnement !



Fanny Lepoivre
Délégue Générale de la FT44

« La valorisation et le travail main dans la main avec les acteurs déjà présents est la clé de voûte de ce projet collectif ! Ma mission consiste à créer un espace de coopération et d'interconnaissance mais aussi outiller un territoire déjà très fortement engagé afin de fluidifier et faciliter les partenariats entre acteurs associatifs et économiques et leur permettre de décupler leur impact sur le territoire. »





Charles-Benoit Heidsieck
Président du Rameau

« Le territoire est un levier de conduite de changement prioritaire pour assurer nos transitions :

- 1/ il incarne « l'intérêt général à portée de main »
- 2/ il est le lieu privilégié de l'observation (pour « capter les signaux faibles ») et de l'expérimentation
- 3/ il est un espace de confiance, où il est possible de sortir de « l'entre soi » pour prendre le risque de « l'entre tous » . »

Nos actions s'articulent en 3 GRANDS DOMAINES D'INTERVENTION

01

POINT RESSOURCES ET INFO DU MÉCÉNAT (PRIM44)

Outils gratuits pour informer, former et accompagner les associations et les entreprises à développer le mécénat et faire facilement de 1^{ers} petits pas

02

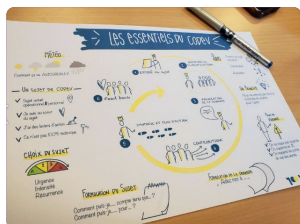
LES APPELS À INITIATIVES (AAI)

Soutenir des associations locales à impact en phase d'amorçage ayant besoin d'un accompagnement individuel et collectif

03

DES EXPÉRIMENTATIONS

Pour développer toujours plus de coopérations locales : un agrégateur de mécénat de compétences et un observatoire des inégalités, un AAI en micro-territoire, le mécénat en nature...

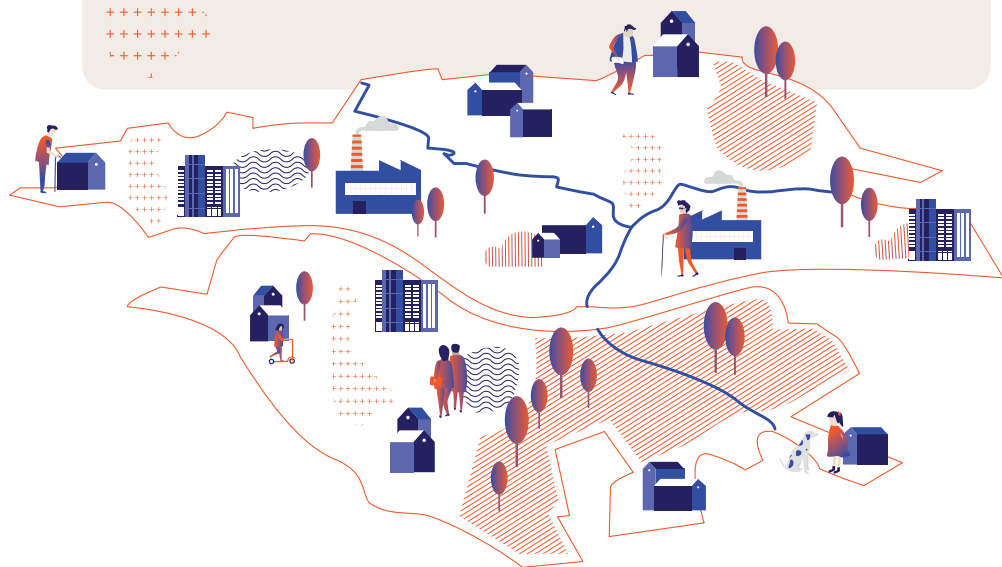




Hélène Pasgrimaud
Fondation territoriale de la Vienne (FT86)

« La Fondation Territoriale de la Vienne a vu le jour 1,5 an après celle de Loire-Atlantique et nous avons été émerveillés par la dynamique de coopération territoriale qu'elle a su mettre en place. Bénéficier régulièrement de vos retours d'expérience et des expérimentations que vous initiez continue de nous inspirer au quotidien. Chaque territoire est singulier, mais il reste certain que la coopération entre fondations territoriales accélère leur développement, en particulier dans la phase d'amorçage où chaque retour donne du courage et de la force pour poursuivre avec énergie. »

La Fondation Territoriale de Loire-Atlantique nous a inspirés pour calibrer l'ambition de notre première année et nous fournir une multitude de conseils pratiques : profil des financeurs et modèle économique, méthode de coopération territoriale, choix de la gouvernance, conseil pour l'organisation de la conférence de presse de lancement, conseil sur plusieurs aspects juridiques... Une aide précieuse car notre fondation est composée de nombreux entrepreneurs ayant la volonté d'agir pour leur territoire, mais avec peu d'expérience réelle du mécénat collectif et territorial. »



02

Bilan et chiffres clés

UNE BELLE MONTÉE EN PUISSANCE DE LA FT44 AU SERVICE DE SON TERRITOIRE

Toutes nos actions ont été définies selon des besoins identifiés par les 34 acteurs du territoire qui ont porté la création de la FT44 et enrichies par les membres de chacune des commissions et groupes de travail.



19

MÉCÈNES

+ 230% vs 2022

De plus en plus
de personnes
sensibilisées
et engagées :

340

ASSOCIATIONS
ACCOMPAGNÉES

+ 380% vs 2022

+100

PARTENAIRES

+ 200% vs 2022

230

PERSONNES
ENGAGÉES*

+ 250% vs 2022

2000

FOLLOWERS

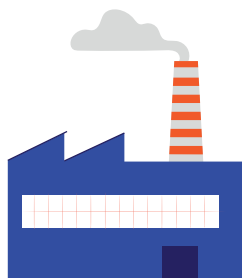
sur LinkedIn

1100

PERSONNES
INSCRITES

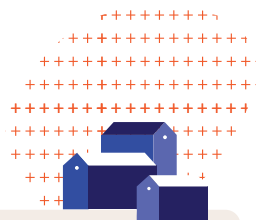
à la newsletter

* dont 30 bénévoles sur les fonctions support et 200 contributeurs chefs d'entreprises, salariés, consultants ...ayant fait un premier pas (animation ou participation à un atelier de codéveloppement, instructeur, membre d'un groupe de travail, d'une commission)



L'OBJECTIF ?

- **Informar, orienter, former et accompagner** les associations et les entreprises locales pour rendre le mécénat, sous toutes ses formes, accessible.
- **La valorisation des acteurs** existants fait partie intégrante de la démarche.



Bilan des actions menées auprès des entreprises

- **4 interventions dans des réseaux d'entreprises** (Gérontopôle, Plateforme RSE de Nantes Métropole, RDV des engagés, CAPEB44)



- **4 podcasts** avec les témoignages de Béatrice Wattiau, Olivier Riom, Gilles de Larauze et Madison Communication.

► www.podcast.ausha.co/simple-comme-mecene

- **1^{ers} petits pas pour s'engager :**
 - **25 personnes issues du monde de l'entreprise**, engagées comme instructrices
 - **54 participants aux 9 ateliers de codéveloppement** pour aider une association à prendre de la hauteur sur sa stratégie
 - **Une quinzaine de personnes impliquées dans les groupes de travail** et commissions
 - **+ de 150 entreprises sensibilisées** au mécénat
- **Des interventions au sein de réseaux d'entreprises** comme l'IUMM, NAPF, ... sont d'ores et déjà programmées pour 2024 pour contribuer à faire connaître le mécénat auprès des entreprises et le rendre toujours plus accessible.

Bilan des actions menées auprès des associations

- **6 webinaires rassemblant 145 participants et 804 replays** sur des sujets étroitement liés au mécénat : gouvernance, modèle (socio) économique, communication, mesure d'impact, intérêt général)
- **60 heures de permanences** en visio pour répondre aux questionnements et orienter les associations individuellement avec un temps dédié de 45 min pour 80 associations
- **96 associations formées au mécénat**
- **9 ateliers de co-développement dédiés à 9 associations :** Déclic Mobilités, TeamELLES, Pallas, Regart's, la Cravate Solidaire, Les Jardins d'Esia, la Chrysalide, PACCO et HumanLab
- **10 associations accompagnées grâce au programme de mentorat en mécénat** réalisés bénévolement par 10 chargés de mécénat et collecte de fonds experts. Cette 2^e édition est marquée par le partenariat avec l'Association Française des Fundraisers qui souhaiterait le développer dans d'autres régions de France.





Fatima Desvaux

association Linkiaa – Participante formation niveau 2 mécénat

« La formation sur le mécénat que j'ai suivie s'est avérée complète, participative et pragmatique. Elle m'a fourni une base solide pour aborder le sujet complexe du financement. Elle a favorisé les échanges entre les participants, et m'a permis d'acquérir des compétences directement applicables dans mon travail. Une expérience formatrice précieuse. »



Valérie Jaouen

fondatrice d'Amarillo

(Animatrice bénévole des ateliers de co-développement)

« Depuis un an, j'anime des sessions de Codev au profit d'associations de Loire-Atlantique. Celles-ci arrivent aux sessions avec une question-clé concernant leur développement, leur modèle économique, leurs activités, et le groupe les aide à cheminer et à trouver des solutions à la problématique posée. »

Je suis une grande fan de la méthodologie du Codev ! Elle permet toujours au porteur de projet de repartir avec des actions concrètes, de premiers pas intelligents pour faire avancer sa problématique. Souvent, je les sens remis en confiance vis-à-vis de leur projet, regonflés en énergie. La richesse des profils autour de la table, qui viennent contribuer aux sessions, explique certainement le résultat particulièrement qualitatif des résultats des sessions proposées par la fondation territoriale. »



L'OBJECTIF ?

- **Soutenir des associations ayant besoin de faire la preuve de leur concept**, en phase d'amorçage sur des initiatives d'innovation sociale à impact. L'approche systémique et l'intégration des personnes accompagnées dès la réflexion font partie de nos critères de sélection.
- Après un 1^{er} appel à initiatives en 2022 sur le thème global "Agir pour réduire toute forme d'inégalité qu'elle soit sociale, sociétale ou environnementale", **l'appel à initiatives 2023 portait sur l'égalité des chances pour la jeunesse.**

67

Candidatures

20 Pitches

devant un jury composé de notre grand mécène la Fondation VINCI pour la cité, d'une TPE/PME, une collectivité, une association et une fondation



25

Rencontres au sein des associations

instructions par des binômes entreprises/experts de l'accompagnement des associations

10

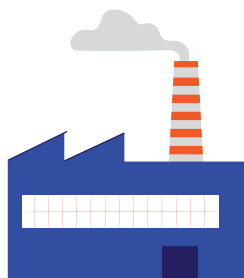
Associations lauréates

de l'appel à Initiatives sur l'égalité des chances pour la jeunesse, bénéficiant d'un don de 10 000€ et d'un accompagnement extra-financier dans la durée.

*Chaque association lauréate
a pu bénéficier de :*



- **10 000€ de mécénat financier**
notamment grâce au grand mécène,
la Fondation VINCI pour le Cité
- **Un accompagnement individuel**
de la FT44 pendant 3 ans
- **Une mission ponctuelle
d'accompagnement à la structuration**
réalisée par Passerelles & Compétences
(rescrit fiscal, site web, outils de pilotage
financiers, stratégie, ...)
- **Un coaching collectif de 6 mois**
avec 6 séances réunissant les
10 dirigeants associatifs en mécénat
de compétences via Matkalla



L'Observatoire des inégalités sociales, sociétales et environnementales en Loire-Atlantique

L'OBJECTIF ?

Permettre de partager une vision singulière des besoins de notre territoire grâce aux données privées comme publiques dans une approche systémique. Le nom évoluera certainement vers un data hub ou une coopérative de la donnée car l'idée n'est pas de créer un observatoire supplémentaire mais de se faire croiser des données qui n'ont pas l'habitude de le faire tout en intégrant fortement la société civile.

- Un 3^{ème} atelier a eu lieu le 30 mai 2023 après deux ateliers en 2022
- 27 participants





L'appel à Initiatives sur le territoire d'Erdre et Gesvres "Œuvrer en faveur des transitions sociales et sociétales en Erdre et Gesvres"

C'est une volonté commune de répondre aux Objectifs de Développement Durable (ODD) avec un impact plus fort qui a motivé la Communauté de Communes à se lancer dans une expérimentation micro-locale multi-acteurs.

L'OBJECTIF ?

Soutenir des initiatives locales en faveur du développement durable tout en ayant un effet de levier sur le territoire grâce à la mobilisation des entreprises et acteurs de l'accompagnement associatif.

Orientations de cet appel à initiatives :

- **Favoriser les solidarités** sur le territoire
- **Favoriser les transitions écologiques, énergétiques et sociétales**
- **Contribuer aux coopérations** entre acteurs

Porté par la Communauté d'Erdre et Gesvres et soutenu financièrement par la Fondation RTE et GRDG dans sa 1^{ère} phase d'expérimentation, **cette dynamique collective a permis de :**

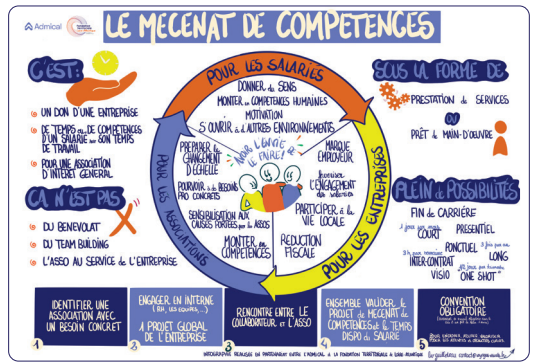
- **mobiliser 30 acteurs locaux** tout au long du process de sélection collectif
- **identifier 27 initiatives** sur le territoire et de soutenir 5 associations locales pour une dotation de 15 000 €.

Retrouvez-les dans la rubrique « Agir, participer » du site de CCEG www.cceg.fr/agir-participer-cooperer/porter-une-initiative/5-associations-laureates-du-1er-appel-a-initiatives-lance-par-erdre-gesvres

Les 5 associations lauréates



bivouac
LE TIERS-LIEU FAYEN



L'Agrégateur de Mécénat de Compétences s'appelle «Compétences Solidaires»

L'OBJECTIF ?

Faire connaître et faciliter le mécénat de compétences entre entreprises et petites associations locales, en favorisant la rencontre et le lien humain.

Tout au long de l'année 2023, un groupe de travail, réunissant associations, entreprises et experts du mécénat comme du bénévolat, a travaillé sur ce projet innovant : un outil pour rendre accessible facilement et gratuitement le mécénat de compétences aux entreprises du territoire, et particulièrement aux TPE/PME.

Ce projet, baptisé collectivement «Compétences Solidaires», a été rythmé en 2023 par :

- Une enquête quantitative sur les freins et les leviers au mécénat de compétences, en partenariat avec ProbonoLab, et à laquelle ont répondu une cinquantaine d'entreprises de Loire-Atlantique
- Des entretiens qualitatifs
- Une expérimentation de 6 mois avec 6 salariés de l'entreprise Cedreo et 4 associations.
- Le retour d'expérience d'un premier «Speedmeeting du mécénat de compétences», permettant la rencontre des besoins des associations et des souhaits d'engagement des entreprises.
- La création commune avec l'Admical d'un visuel pour vulgariser le mécénat de compétences.

LE RÔLE CONCRET DE LA FT44 ?

Au-delà du matching habituel entre associations et entreprises, la FT44 accompagne le processus depuis sa réflexion en interne jusqu'à la mise en place effective des missions et leur suivi.

PROCHAINES ÉTAPES :

- Trouver les partenaires pour soutenir la phase d'amorçage afin de mettre en place une vingtaine de missions en mécénat de compétences
- Poursuivre les actions de sensibilisation auprès des réseaux d'entreprises

Laetitia Longeard
CEDREO



« Chez Cedreo chaque salarié a 6 jours par an qu'il peut dédier à des actions à impact. Avant de rencontrer la Fondation Territoriale 44 on avait un peu galéré pour contacter les associations. Facilitateur, catalyseur, gain de temps...voilà les bénéfices à utiliser la Fondation Territoriale 44 comme liant entre les associations et les entreprise »

LA FONDATION TERRITORIALE 44 UN MODÈLE DE GOUVERNANCE «ORGANIQUE»

Grâce à une gouvernance partagée organisée en commissions et groupes de travail, où chaque partie prenante du territoire est représentée (associations, entreprises, citoyens, syndicat patronal, fondations, collectivités...) permettant à chacun de trouver sa place.

Ce modèle de gouvernance est également organique puisqu'il **évolue en fonction des appels à initiatives et des groupes de travail**. Il est facile de prendre part à la dynamique pour qui le souhaite.



30

BÉNÉVOLES

sur les fonctions
supports

200

PERSONNES ENGAGÉES

grâce aux 1^{ers} petits
pas faciles*

* et des nombreuses possibilités de s'engager pour tout acteur du territoire : animation de codev, membre d'une commission ou groupe de travail, instructeur, membre du Comex ...

L'équipe



• **Fanny Lepoivre**,
déléguee
générale



• **Pascaline Baudry**,
chargée de projet
mécénat de
compétences

(40% depuis déc. 2023)
depuis décembre 2023

Membres du Comité Exécutif 2023

Piloté par Fanny Lepoivre, le COMEX se réunit tous les 2 mois.

CO PRÉSIDENTE



Gilles de Larauze
Happy Babees
Représentant des Ambassadeurs et Mécènes



Émilie Sarrazin
RésO Villes
Représentante des fondateurs

REPRÉSENTANTS DES FONDATEURS



Andréa Lemasson
CAPEB 44



Maxime Boidin (2023)
Conseil Départemental 44



Sandrine Guider (2024)
Conseil Départemental 44



Frédérique Frenard
RésO Villes

COMMISSION AAI TOUTE FORME D'INÉGALITÉS



Claire Charier
CC Erdre & Gesvres



Charlotte Delobel
Fonds Porticus

COMMISSION AAI ÉGALITÉ DES CHANCES POUR LA JEUNESSE



Manoubia Kemala
Citoyenne



Juliette Ovelacq
Break Poverty

PERSONNE DU TERRITOIRE



Delphine Vandevorde
Fondation de Lille
Membre de droit



Alexia Maury Segard (2023)
Fonds Après-demain

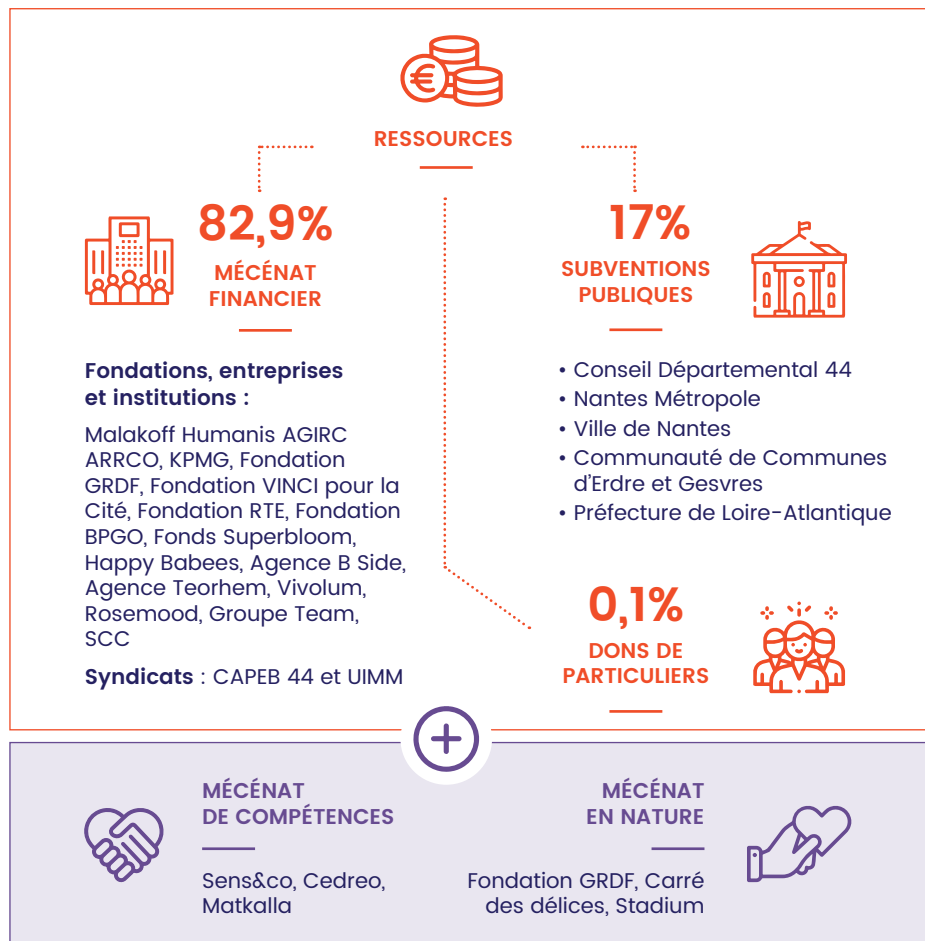


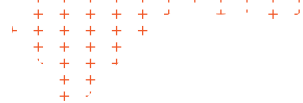
Cécile Valla (2024)
Edit de Nantes Habitat Jeunes

La FT44 peut compter sur une équipe de **bénévoles engagés** dans la durée comme ponctuellement, qui lui permet d'atteindre facilement un équivalent de 3 ETP :



LES RESSOURCES VARIÉES DE LA FT44 ET LEURS UTILISATIONS





62%

APPELS À INITIATIVES
(FT44 & CCEG)

14%

PRIM44
(POINT RESSOURCES ET INFO DU MÉCÉNAT 44)

13%

POUR LES EXPÉRIMENTATIONS
COMPÉTENCES SOLIDAIRES
ET OBSERVATOIRE

6%

FRAIS DE FONCTIONNEMENT*
(LOYER, FRAIS DE FONDATION ABRITANTE, TÉLÉPHONE,
INTERNET ET ASSURANCES)

5%

FONDS
PROPRES



UTILISATION
DES RESSOURCES

* les moyens RH sont affectés aux différentes missions auxquelles ils contribuent directement.



Un grand merci !

à l'ensemble de nos partenaires



FONDATEURS



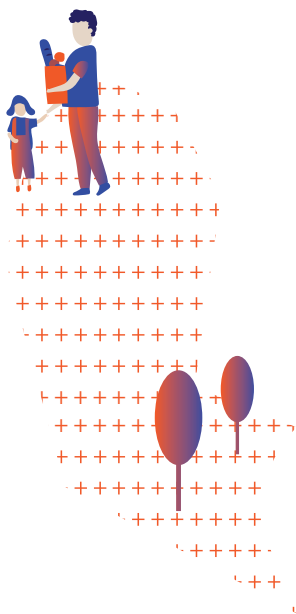
MÉCÈNES /
FINANCEURS



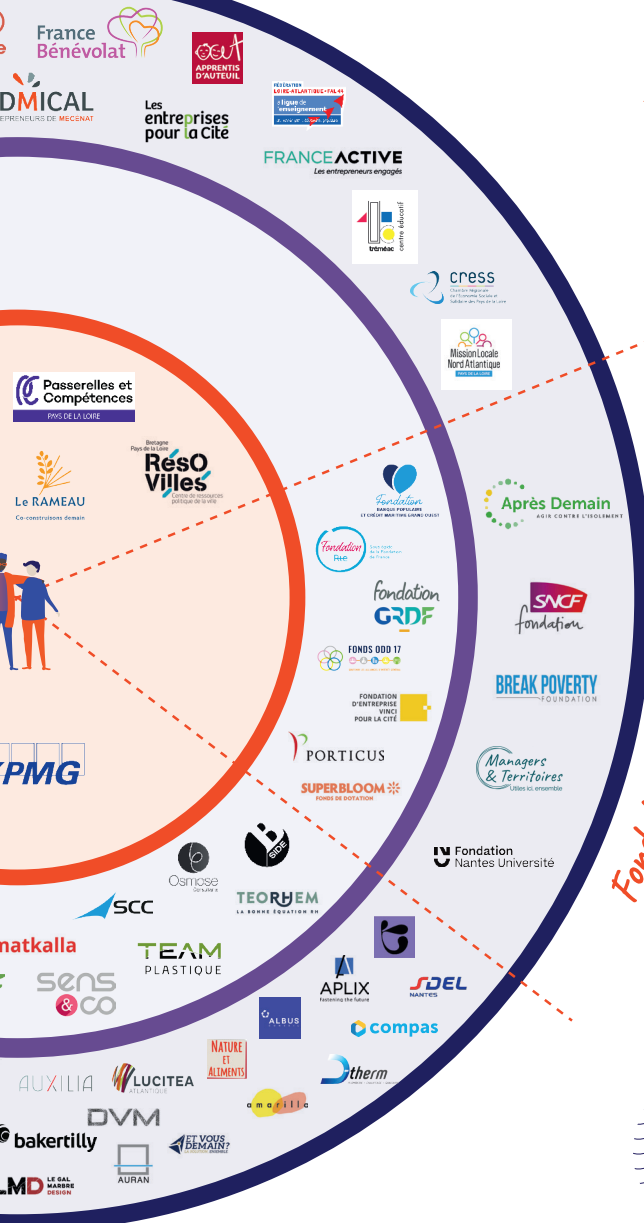
PARTENAIRES

*Syndicats
& réseaux d'entreprises*

*Collectivités,
Etat & institutions*



Associations



Fondations & fonds de dotation



Entreprises



Rayonnement et perspectives

UNE INNOVATION UNIQUE EN FRANCE DE MÉCÉNAT COLLECTIF ET D'APPROCHE SYSTÉMIQUE

01

RAYONNEMENT

Mécènes Forum 2023 de l'Admical

Admical, association reconnue d'utilité publique, est l'acteur de référence du mécénat d'entreprise en France. Nous portons la cause du mécénat, nous délivrons des compétences pour professionnaliser les acteurs du secteur et animons une communauté d'adhérents mécènes et porteurs de projets.

Chaque année, le **Mécène Forum** rassemble 500 acteurs et actrices du mécénat pour penser l'avenir du mécénat et ouvrir les horizons.

MÉCÈNES FORUM
Table ronde
 3 octobre - 9h45

**Osez le vrai collectif :
 enjeux, démarche globale et impact**

**Animée par
 Perle Lagier**
 Admical
 Responsable du Mécénat
 Collectif à Impact

Delphine Allarouisse
 Fondatrice de l'Entreprise Collective
 Déléguée Générale

Aurélien Bultmann
 Fondateur de l'Entreprise Collective
 Directeur des relations
 publiques / Mécénat

Valérie Dohar
 Dean, Poverty Foundation
 Directrice Générale

Fanny Lepoivre
 Fondatrice, Fondation
 Louis-Philippe
 Déléguée Générale

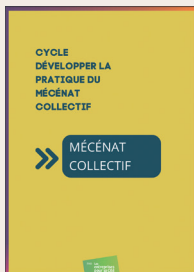
**Admical | musée des
 confluences**

Fanny Lepoivre est intervenue le 3 octobre à la table ronde "Osez le vrai collectif : enjeux, démarches globales et impact". Comment rassembler et mobiliser autour de l'intérêt général ? Quels sont les leviers de ces créations d'alliance entre structures et quels en sont les freins ?

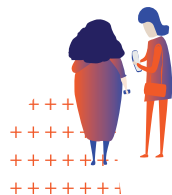
Merci Perle Lagier de nous avoir mobilisés.

Le réseau Les Entreprises pour la Cité (LEPC)

Réseau de 150 entreprises engagées se focalisant sur l'innovation sociale, LEPC accompagne par le partage et la co-construction sur les thématiques d'égalité des chances dans l'éducation, la diversité en entreprise, le mécénat et l'engagement citoyen.



Dans ce cadre, la FT44 a contribué à la rédaction d'un guide pratique dédié au mécénat collectif. Ce guide est le fruit des réflexions et échanges au sein du cycle « Favoriser le développement du mécénat collectif ». Merci Oriane HOSTIN de nous avoir mobilisés.



*Egalement
des interventions pour :*

La Halle des Financeurs
organisée par les EcoSSolies

La Fondation territoriale
de la Vienne

l'Ecole Supérieure
de Publicité de Nantes

Centre français des fonds et fondations (CFF)

Avec plus de 500 membres, le CFF poursuit sa vocation de regrouper toutes les fondations et les fonds de dotation et créer un lieu, un outil, une plate-forme de ressources au service du collectif.

Fanny Lepoivre est intervenue auprès du CERCLE TERRITOIRES ET FONDATIONS sur le thème des expérimentations locales. Merci Lucile Manoury de nous avoir mobilisés.



Valérie Daher
Directrice générale
Break Poverty



Anne-Claire Petit
Déléguée régionale
Break Poverty



Fanny Lepoivre
Déléguée
Fondation Territoriale 44



Antonin Gregorio
Directeur
Territoires Zéro Chômeurs
Longue Durée



Animation
Lucile Manoury
Cercle Territoires et
Fondations, CFF

LA FT44 est ambassadeur de la plateforme RSE de Nantes Métropole

La plateforme RSE est une communauté d'acteurs locaux engagés depuis 2010. En cohérence avec les valeurs de la RSE, la plateforme est composée de parties prenantes d'horizons différents.

En tant qu'ambassadrice, Fanny Lepoivre joue pleinement son rôle de promotion de la RSE sur le territoire. Réel levier de la stratégie RSE et de la marque employeur, le mécénat de compétences a été mis à l'honneur : animation de webinaires de sensibilisation au mécénat de compétences avec des témoignages d'entreprises locales engagées et intervention lors du grand RDV des engagées. Merci à Karine Gingreau, présente depuis la préfiguration de la FT44, de nous avoir invités.

Lancement d'une 1^{ère} mesure d'impact social

en partenariat avec l'ESSEC et grâce au soutien de Malakoff Humanis AGIRC ARRCO afin de démontrer notre utilité sociale sur le territoire et de nous appuyer de vos retours «terrain» pour rendre notre action locale plus efficace.

Lancement d'une expérimentation avec La Région Pays de la Loire

pour capitaliser et consolider une démarche apprenante de développement d'une fondation territoriale en suivant la démarche que nous avons portée collectivement en Loire-Atlantique afin d'en faire bénéficier d'autres départements de La Région Pays de la Loire.

Organisation d'un événement annuel

pour porter plus fortement notre conviction d'une approche plus systémique dans la philanthropie et développement des interventions pour inspirer toujours plus de territoires, qu'ils soient locaux comme la Fondation Territoriale de la Vienne ou qu'ils viennent de plus loin comme la Fondation du Roi Baudouin, en partageant notre expérience locale.

La Fondation Territoriale 44, dynamique innovante de mécénat collectif et coopération multi-acteurs cherche encore son modèle économique.

Dans ce contexte de multi-crisis, nous sommes, avec toutes les parties prenantes, plus que jamais mobilisés pour rendre notre territoire plus résilient et continuer de faire ces pas de cotés pour développer la coopération et les synergies locales.





Témoignages



*Hortense Vourc'h
Déléguée Générale
Superbloom (mécène)*

« Parce que la dynamique du « jouer collectif » fait partie des valeurs partagées par Superbloom (premier fonds de dotation familial français actionnaire de la société à Mission - Cetih), en 2023, nous nous sommes engagés avec la FT44 dans la construction puis la mise en œuvre du second appel à initiatives sur la thématique de l'égalité des chances pour la jeunesse. Il est important que nous soyons tous acteurs du changement sur notre territoire. »



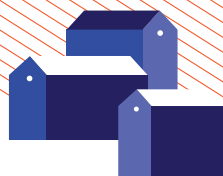
*Anne-Flore Couronné
Fondation VINCI pour
la Cité (grand mécène)*

« Nous sommes ravis d'avoir été grand mécène de l'appel à projet « égalité des chances » en 2023. Pour nous, Fondation d'entreprise, participer à cette aventure collective a été une façon d'innover, challenger nos pratiques, et de bénéficier de regards croisés sur les projets grâce à une instruction collective avec d'autres partenaires publics, privés et associatifs. Ce réseau d'acteurs fédérés autour des projets associatifs renforce l'impact que nous aurions eu individuellement. Je recommande à toutes les fondations d'entreprises de devenir mécène pour augmenter leur impact ! »



*Xavier Médard
Sens&Co (mécène
de compétences)*

« Chez Sens&co, Nous croyons à la contribution de l'efficience collective pour bâtir un monde plus vertueux basé sur des écosystèmes locaux interconnectés... C'est pourquoi nous sommes ravis d'apporter notre pierre au développement du projet de la FT44 en mettant en place des process et des méthodes permettant de susciter la coopération et l'engagement de ses membres au service du développement des beaux projets qu'elle porte. »



*Cécile Valla
co présidente FT44*

« Tout, du fonctionnement en intelligence collective aux participants, traduit les énergies, la spontanéité et l'engagement des membres, guidés par la tout aussi énergique et engagée Fanny ! »



*Olivier Riom
Entreprise Vivolum
(mécène)*

« Notre partenariat avec la Fondation territoriale nous a permis d'identifier et de soutenir une association qui porte des valeurs fortes de notre entreprise, et qui est située sur notre territoire d'Erdre et Gesvres. Il est important pour nous d'être un acteur du territoire et cela génère une source d'ouverture et de motivation pour les collaborateurs. »



*France Génoist
Association lauréate les Petits Ruisseaux*

« La FT44 est exactement au bon endroit, entre les entreprises et les associations dans une vraie relation gagnant-gagnant. En tant qu'association lauréate, je dirai que si le soutien financier est important, le soutien d'accompagnement l'est tout autant. Le coaching commun, au fil des mois fut l'occasion d'échanger avec nos pairs. Je souhaite que la FT44 continue à tisser des liens entre ces 2 mondes de l'entrepreneuriat et de l'associatif. Nous y avons tous à y gagner pour le mieux-être des habitants de notre territoire. »



Johan Guerin
CEDREO

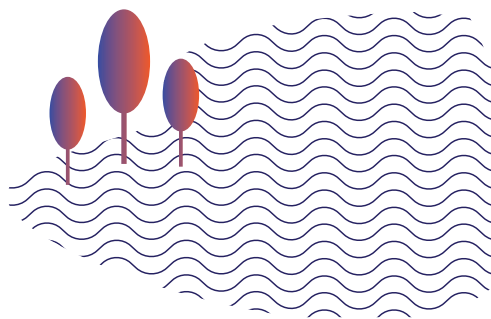
« Quand la FT44 a contacté notre responsable RSE en demandant du mécénat de compétences et notamment un sur le business développement, je me disais que ça pouvait être très intéressant de partager un peu mon expérience avec l'association ESPACEA qui avait ce besoin. Tout d'abord parce que l'objectif d'ESPACEA c'est de réinsérer les gens sur le marché de l'emploi. Je trouvais que ça avait un sens très intéressant et qu'en plus la communication était hyper fluide. Moi je vois vraiment ça comme un vrai travail collectif. Ce n'est pas, c'est pas du tout descendant.

J'ai accompagné à peu près une demi-heure tous les 15 jours Maureen et Davy. On s'est fixé d'abord un plan d'action qui leur paraissait clair et que et que l'on a coconstruit. Et ensuite des actions assez simples pour pouvoir se dire on avance petit à petit. Eux montent en compétence surtout, prennent confiance en eux, commencent à faire des actions commerciales et puis in fine n'auront plus besoin de moi, c'est vraiment l'objectif. »



Yaële Aferiat
**directrice de
l'Association Française
des Fundraisers**

« L'Association Française des Fundraisers est fière de l'alliance tissée avec la Fondation Territoriale 44 (FT44) pour l'accompagnement des associations qui œuvrent à la réduction des inégalités sociales, sociétales et environnementales en Loire-Atlantique ! Née sous le signe de la générosité et de l'entraide, valeurs que partagent nos deux petites structures (avec GRANDE attention et ambition !), le programme de mentorat en mécénat FT44 est une opportunité riche et dynamique pour les fundraisers du territoire. »





Fondation Territoriale de Loire-Atlantique
Abrtée par la Fondation de Lille

1 bis, rue Julien Videment – 44 000 Nantes
www.fondationterritoriale44.org
contact@fondationterritoriale44.org
07 65 62 60 90